



PLAN ESTRATEGICO
INSTITUCIONAL 2008-2011
incolballet 30 años formando talentos para la danza

I

MARCO JURIDICO

El Instituto Colombiano de Ballet clásico INCOLBALLET, fue creado en Cali por iniciativa de la Maestra Gloria Castro Martínez iniciando actividades el 2 de octubre de 1.978 como un colegio público de básica primaria, secundaria y media especializado en educación artística en danza, adscrito a Instituto Departamental de Bellas Artes. Como reconocimiento a la labor desarrollada, el Gobierno Departamental del Valle del Cauca separó a Incolballet de Bellas Artes y lo convierte en un Instituto Descentralizado del orden departamental, el 17 de diciembre 1996 mediante la Ordenanza 071.

Como ente descentralizado, Incolballet apoya al Departamento del Valle del Cauca impulsando el desarrollo cultural regional, a través de la dirección de procesos de formación de jóvenes, producción y circulación de obras de repertorio y formación de públicos para la danza.

II

MISIÓN Y VISIÓN

MISION

El Instituto Colombiano de Ballet Clásico INCOLBALLET, es una entidad descentralizada del Valle del Cauca que propende por el desarrollo cultural del departamento y del país, a través de la educación artística formal en danza, los procesos de producción, la circulación de obras de repertorio universal y latinoamericano y el desarrollo de programas de sensibilización y formación de públicos.

VISION

En el 2020 INCOLBALLET se consolidará como institución líder de la danza profesional en Colombia, por la excelencia de su formación artística integral y el reconocimiento de sus producciones en ballet clásico, danza contemporánea y danza nacional, en el ámbito nacional e internacional.

III

LINEAS DE ACCION

FORMACIÓN DE TALENTOS PARA LA DANZA

Incolballet ofrece programas de educación artística formal en básica primaria, secundaria y media, en las modalidades de ballet clásico con énfasis en ballet o danza contemporánea y danza nacional. En su condición de institución técnica educativa, prepara para el desempeño laboral en danza, por lo que enfatiza su formación en el desempeño escénico y técnico de alta calidad.

Es una propuesta de formación popular que convoca actualmente 401 estudiantes provenientes en un 71,8% de los estratos 1 y 2.

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y COMPAÑÍA PROFESIONAL DE BALLET

La compañía de ballet de Incolballet tiene como objetivos producir obras del repertorio universal y latinoamericano y realizar programas de sensibilización que propician la formación de públicos para la danza. Propicia el desarrollo de las potencialidades artísticas a los egresados y brinda oportunidades de participación a otros bailarines profesionales de alto nivel artístico.

Invita permanentemente a coreógrafos internacionales para crear obras propias o reposiciones de obras de repertorio universal del ballet. Realiza un promedio de 100 funciones anuales dentro y fuera de Colombia, cumpliendo con la tarea de formar ciudadanos sensibles al ballet y la danza, por lo que se le reconoce como un símbolo de la cultura de la danza Colombiana.

A la fecha se han graduado 25 promociones de bachilleres artísticos en ballet clásico y han egresado 225 estudiantes de los cuales 142 (63%) se encuentran activos como bailarines y maestros en distintas instituciones, 46 están vinculados a compañías internacionales de Europa, U.S.A, Centro y Sur América y 22 vinculados a la compañía de Incolballet. El 37% restante de los egresados se encuentran vinculados a otros sectores, como teatro, t.v, medicina, fisioterapia, entre otros.

EXTENSIÓN

El trabajo de extensión comprende varios tipos de programas entre los que cabe destacar las presentaciones del repertorio de la escuela, tanto en ballet como en folclore y los programas de educación no formal para niños y jóvenes.

En razón a la naturaleza pública de Incolballet, los talleres de educación continua se dirigen especialmente a instituciones públicas y privadas. Las instituciones públicas que participan en esta propuesta son en su mayoría entidades de la zona rural y urbana marginal que, en jornada contraria a la escolar, posibilitan a sus estudiantes el acceso a procesos de sensibilización artística especializada. En el caso de las instituciones educativas privadas, los programas de extensión cumplen el rol de actividades extracurriculares con una corta intensidad horaria que se desarrolla durante todo el periodo escolar.

IV

PRINCIPALES FUNCIONES INSTITUCIONALES

- ✚ Estructurar e implementar propuestas de formación en danza centradas en la formación de sujetos autónomos, creativos y sensibles con su entorno social y cultural, que favorezcan la constitución de ciclos continuos de aprendizaje en los que se abarque la formación inicial o temprana, la educación básica y la educación media.
- ✚ Valorar, conservar y enriquecer el legado cultural de las comunidades integrantes del Departamento del Valle del Cauca en materia de danza, por medio de la práctica de la docencia, la investigación pedagógica y artística, la difusión del a producción dancística y el servicio a la comunidad.

- ✚ Promover programas de extensión a la comunidad, de asesoría y consultoría institucional y de venta de servicios.

- ✚ Ofrecer programas de actualización y educación permanente a bailarines y artistas con el fin de proporcionar la adquisición, actualización, suplementación o complementación de conocimiento y habilidades.

- ✚ Desarrollar la capacidad de trabajo individual y grupal a través de la danza escénica organizada como empresa.

- ✚ Organizar y/o participar en actividades y empresas orientadas a la producción de bienes y servicios relacionados con la danza a nivel nacional e internacional, de manera que nuestro potencial creativo en danza sea reconocido en todo el territorio nacional y en el exterior como factor indentificadorio de nuestro proceso cultural.

- ✚ Estimular las relaciones interinstitucionales e intersectoriales en la región, con otras regiones del país y otros países y culturales que aporten al fortalecimiento del arte de la danza y su pedagogía.

- ✚ Difundir los valores artísticos de la danza como expresión de la cultura universal y en particular, las formas artísticas propias de la danza nacional, mediante espectáculos, funciones didácticas, grabaciones y publicaciones.

V

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVO 1

Liderar la educación artística formal de niños y jóvenes, centrada en el cultivo y desarrollo de talentos para la danza que garantice la formación de bailarines profesionales en los campos del ballet clásico, la danza contemporánea y el folclor nacional.

Estrategia 1.1

Impulsar mecanismos que permitan ampliar la cobertura del servicio educativo a nivel departamental, orientada especialmente a niños y jóvenes talentos para la danza pertenecientes a estratos 1, 2 y 3.

Estrategia 1.2

Implementar programas de formación y actualización para maestros de la especialidad, con el fin de conformar un equipo docente más grande y cualificado que asuma los programas de ampliación de cobertura.

Estrategia 1.3

Ampliar la infraestructura física de las dos sedes educativas que responda a las necesidades pedagógicas artísticas.

Estrategia 1.4

Liderar el proceso de acreditación de los programas de bachillerato artístico en las normas técnicas de calidad.

OBJETIVO 2

Mantener una Compañía de Ballet de carácter internacional para la creación de obras y reposiciones del repertorio universal y latinoamericano y ofrezca oportunidades de desarrollo artístico y profesionalización a los egresados de la Escuela y a otros bailarines.

Estrategia 2.1

Posicionar a nivel internacional la Compañía de Ballet, incluyéndola en el portafolio de proyectos vallecaucanos exportables.

Estrategia 2.2

Mantener un flujo constante de coreógrafos invitados que mantengan a la Compañía técnica y artísticamente actualizada y propicien la producción continua de obras de repertorio.

Estrategia 2.3

Desarrollar programas de divulgación de la Compañía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO 3

Sensibilizar y formar públicos para la danza, mediante el desarrollo continuo de funciones, programas de educación continuada y proyectos culturales de impacto regional, nacional e internacional.

Estrategia 3.1

Mantener alianzas permanentes con instancias gubernamentales y el sector privado para que cofinancien proyectos dirigidos a la sensibilización de públicos.

Estrategia 3.2

Desarrollar un programa continuo de divulgación de los servicios que forman el público hacia la danza.

OBJETIVO 4

Propiciar el crecimiento continuo de la organización y su fortalecimiento como ente descentralizado vallecaucano.

Estrategia 4.1

Fortalecer el bienestar institucional mediante el fomento y promoción del talento humano.

Estrategia 4.2

Fomentar un mejor clima organizacional a través de la asignación de recursos físicos y técnicos suficientes y apropiados.

Estrategia 4.3

Implementar, mantener y fortalecer el sistema de gestión de la calidad y el modelo estándar de control interno - MECI.

Estrategia 4.4

Establecer mecanismos de información y comunicación organizacional efectivos.

